

L'ADES sur Internet

Les entreprises de sous traitance se retrouvent sur le web : un outil pour renforcer le réseau et assurer leur promotion.

CHAUDRONNERIE, décolletage, injection plastique, modelage, fabrication d'outils, mécanique de précision, taillage, découpe laser, textile, service... L'ADES est une association qui regroupe en Haute-Loire des entreprises disposant de savoir-faire complémentaires s'adressant souvent à un même marché.

Ces entreprises ont pris l'habitude depuis bientôt dix ans de coopérer, partageant des intérêts et des objectifs communs : la qualité, la formation, le développement, la recherche de compétences, l'environnement... Cette coopération a permis la réalisation d'actions qui se serait révélée difficile, coûteuse voire impossible sans l'accès à des moyens et des compétences collectifs. La mise en place de démarches Qualité dans les entreprises en est un bon exemple. Aujourd'hui, ces entreprises décident de franchir un nouveau pas ensemble : l'Internet.

Dialoguer, s'informer et se faire connaître

Les entreprises d'ADES déjà sensibilisées aux NTIC sont conscientes des opportunités qu'offre Internet : recherche d'informations, suivi des actualités de leur secteur professionnel, veille commerciale et technologique, recherche de partenaires, prospection commerciale... Plusieurs d'entre elles disposent déjà d'un site présentant leur activité et produits.

Le site web ADES est un nouvel outil qui renforcera la dynamique du réseau ADES. Les échanges et collaborations seront facilités. Des communautés d'intérêts pourront se créer. Les entreprises adhérentes pourront trouver sur le site ADES des informations les concernant directement. L'un des objectifs du site est de développer la communication entre les entreprises et de leur donner plus facilement accès à l'information. Dialoguer, s'informer, certes mais aussi se faire connaître.

Promouvoir les entreprises, renseigner les donneurs d'ordre, les collectivités locales et les autres entreprises des missions de l'ADES, tel est le deuxième objectif du site. Chacune des entreprises adhérentes dispose sur le site d'une fiche d'identité présentant son savoir-faire et ses spécificités de fabrication. C'est à titre individuel un excellent outil de promotion pour chacune des entreprises, mais aussi, au plan collectif, la mise en valeur du savoir-faire d'une région.

Le site de l'ADES est une porte d'entrée essentielle vers une nouvelle forme de communication invitant les entreprises à s'engager franchement dans une démarche Internet, à se former, à s'ouvrir de nouveaux horizons. Internet est une véritable richesse qui s'adresse aux décideurs de façon incontournable. L'ouverture officielle du site aura lieu le 21 septembre.